

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ: Состояние и прогноз 2014-2018 г.г.

E-Commerce Russia Ассоциация
Национальная Ассоциация Дистанционной Торговли



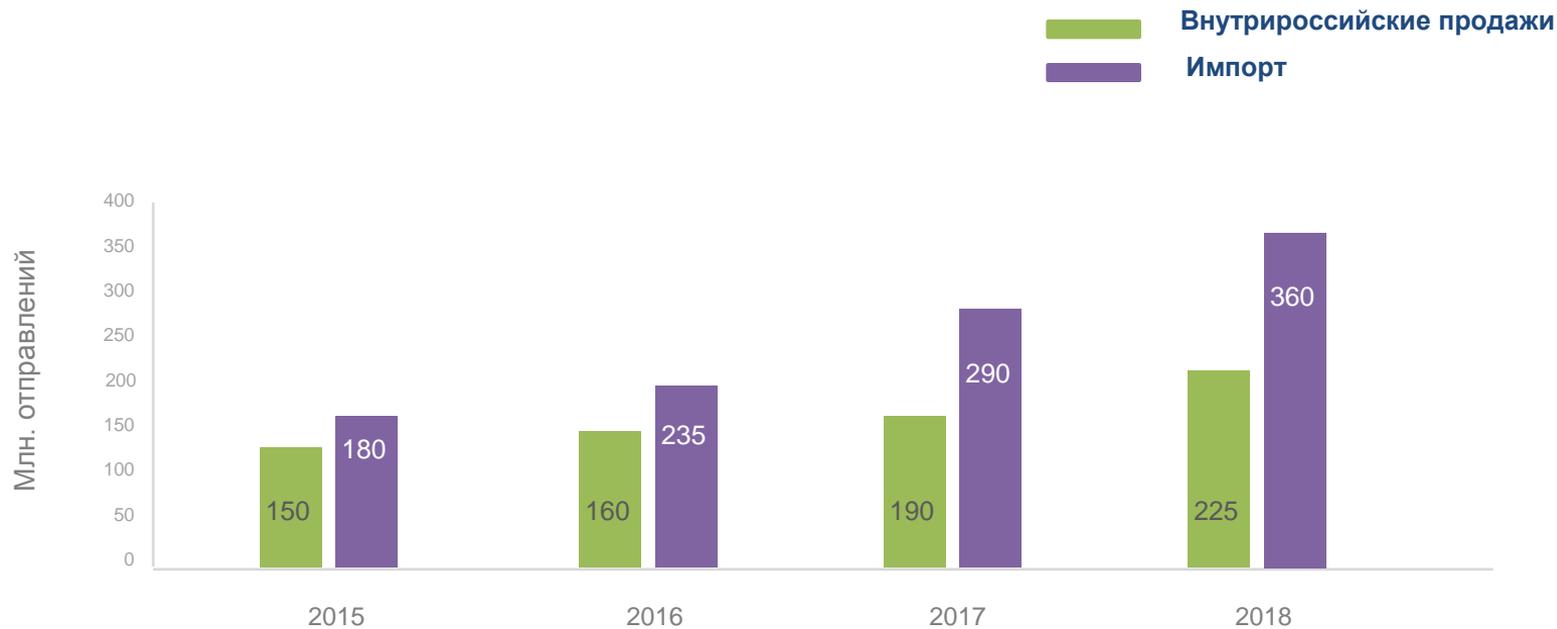
Онлайн заказы

Динамика изменений в количестве продаж



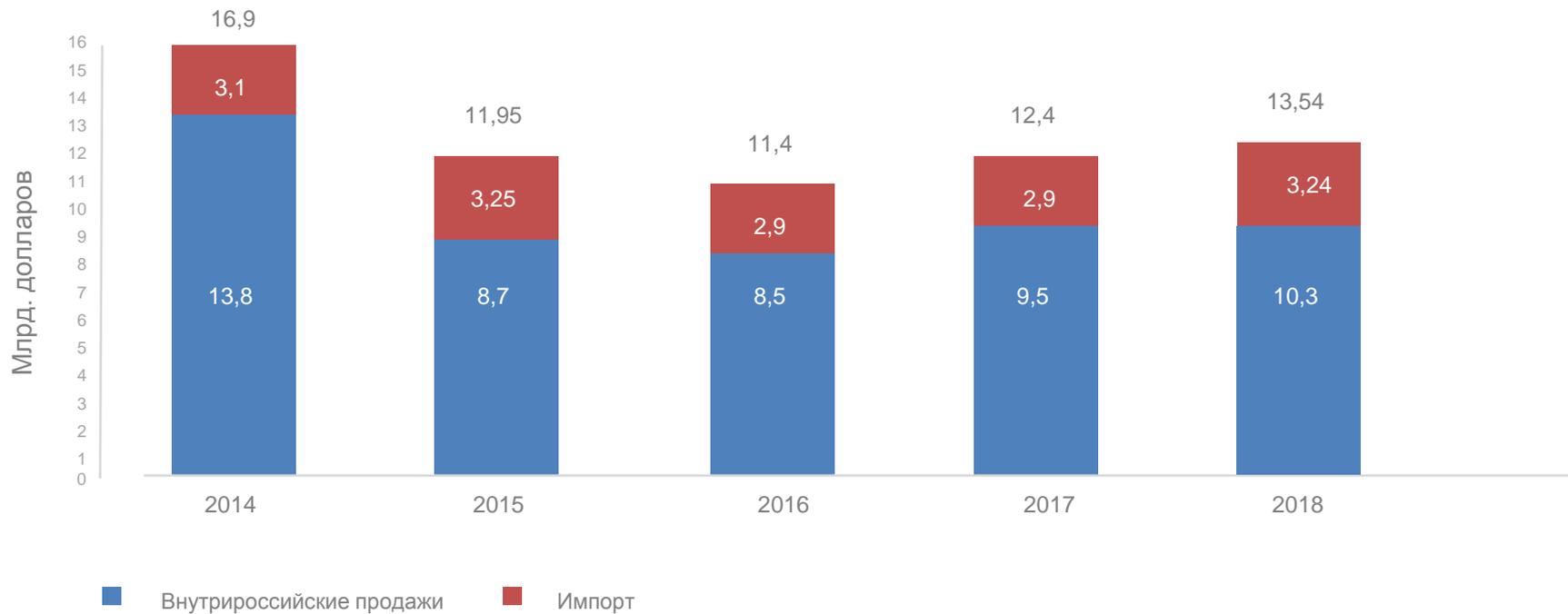
Онлайн покупки

Динамика изменений в количестве продаж



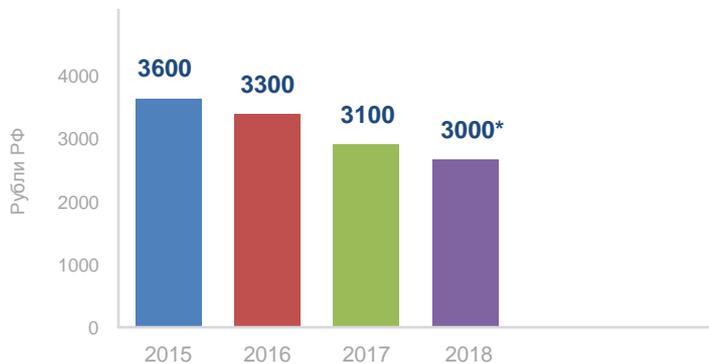
Online retail RU

Объём рынка в денежном выражении



Средний чек

Онлайн покупки российских потребителей



* Включая категорию food

Покупки в российских интернет-магазинах

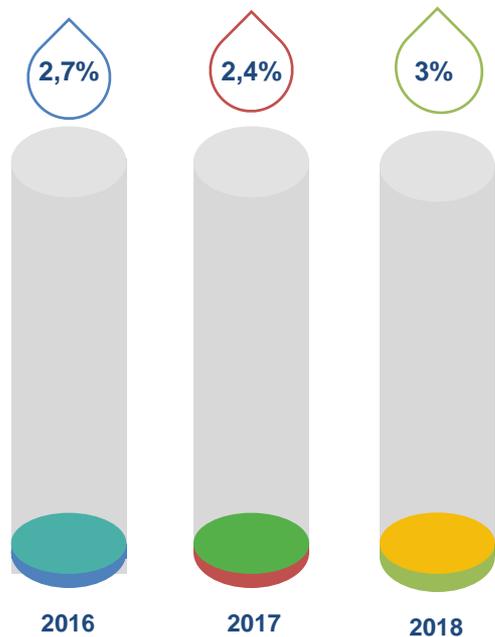
VS



Покупки российских потребителей в зарубежных интернет-магазинах

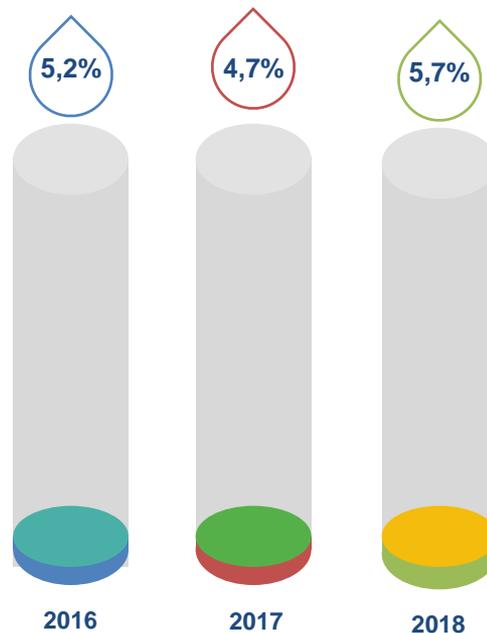
Онлайн в общем объеме розничной торговли

Доля интернет-торговли в розничной торговле РФ



Включая продовольственные и непродовольственные товары

VS



Включая только непродовольственные товары

Онлайн экспорт

2017г. средний чек \$70

2018г. средний чек \$65

10 млрд. \$

4,6 млн.
заказов

1,5 млн.
заказов

x3

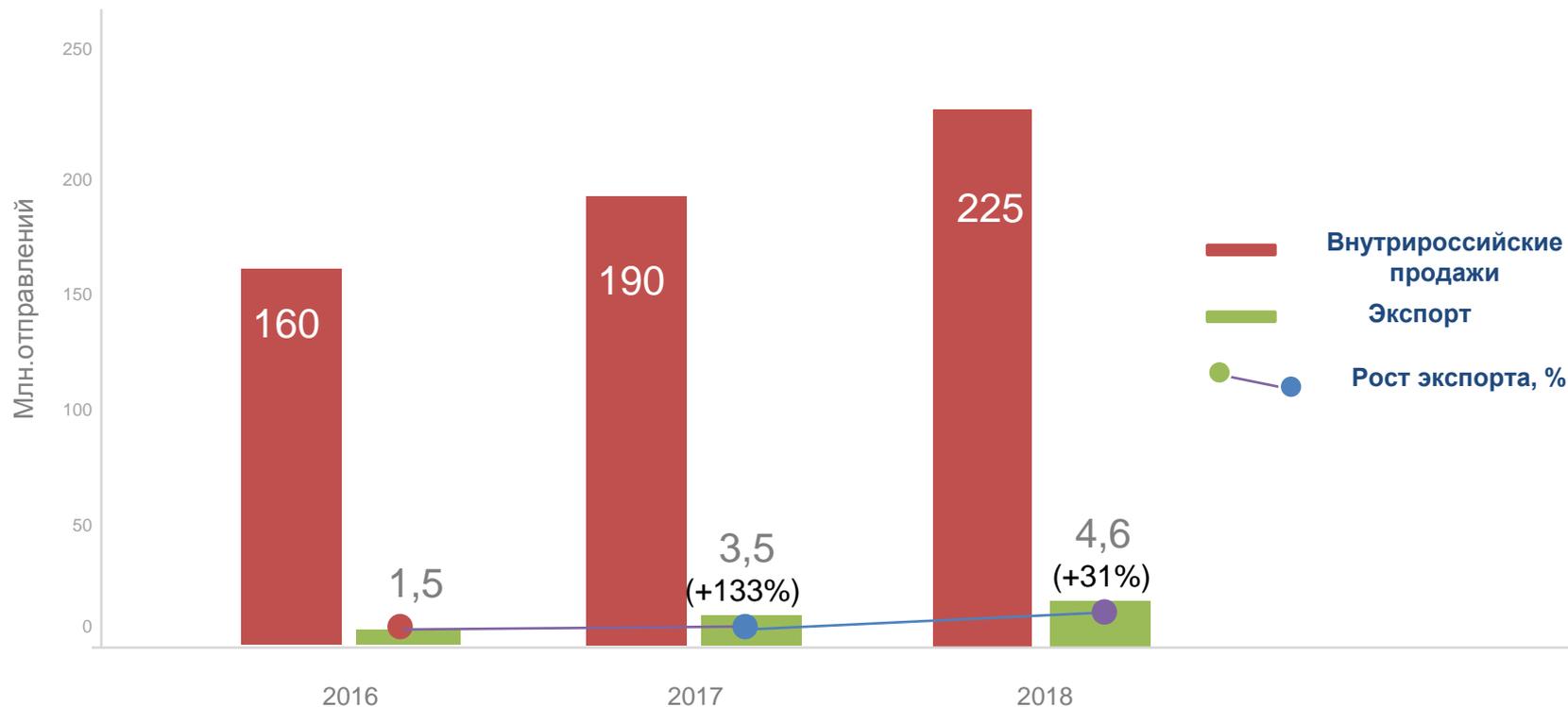
x25

2016

2018



Онлайн экспорт: заказов



Трансграничная торговля экспорт

Предложения

- создать электронную информационную систему таможенных деклараций с целью сокращения бумажного документооборота, представляемых экспортером, с подключением банков и ФНС. В результате реализации предложения будет значительно упрощена процедура подтверждения 0 ставки НДС при экспорте
- проработать разъяснения по терминам «декларация» и «реестр» в целях упрощения процедуры и сокращения объема предоставляемых документов в банк для зачисления валютной выручки на р/с экспортера и ФНС России для подтверждения 0 ставки НДС

Онлайн импорт

Как это работает



Трансграничная торговля импорт

Проблемы

- Неравные условия конкуренции между Почтой России и негосударственными операторами почтовой связи
- Проблемы электронного документооборота
- Несовершенство таможенных процедур
- Нестабильность законодательства
- Плоская модель регулирования импорта (отсутствие дополнительных механизмов регулирования (пример: бондовые склады B2B2C))

Трансграничная торговля

Бондовые склады

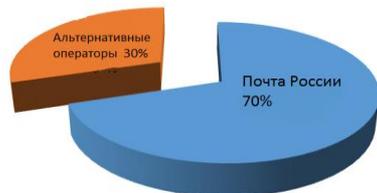


Трансграничная торговля

Бондовые склады

- отсутствует конфликт интересов
- не является способом стимулирования импорта, а будет служить дополнительным механизмом регулирования импорта и выравнивания торгового баланса
- служит для развития экспорта
- позиция местных производителей и площадок НЕ ухудшается
- сокращение сроков доставки будет способствовать дальнейшему росту электронной коммерции (выводы Института Гайдара)
- частично закрывается проблема статистического сбора данных

Развитие каналов и способов доставки



Развитие новых сервисов и почтовых продукты



Исследование Ассоциации:

Стоимость доставки является основным сдерживающим фактором роста электронной торговли

Снижение стоимости доставки



Исследование Ассоциации:

67% Потребителей готовы заплатить за доставку не более 200 рублей

Повышение качества доставки



Трансграничная дистанционная торговля



Исследование Ассоциации:

79% покупателей готовы ждать свои заказы не более 2-х недель

Развитие розничного экспорта B2C

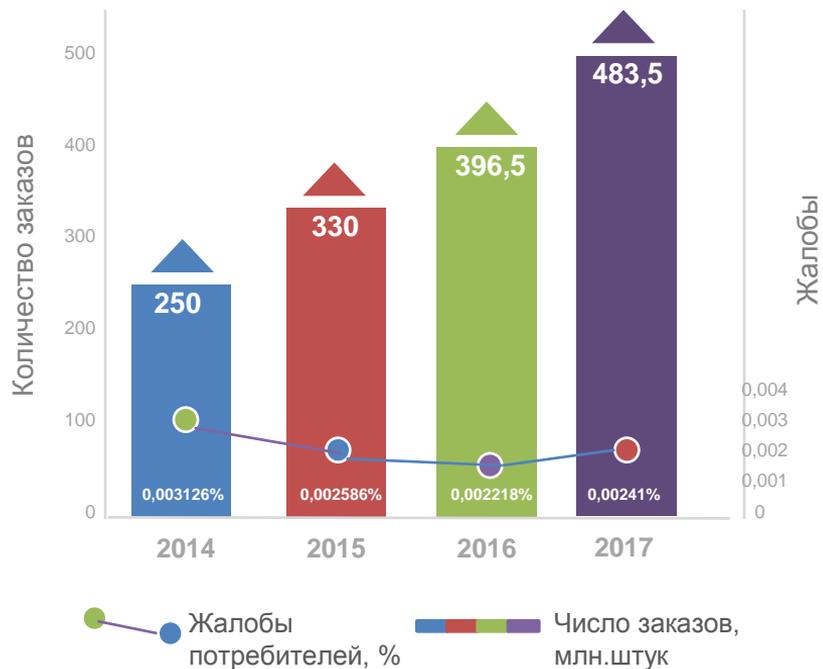


Исследование Ассоциации:

Удовлетворённость российского покупателя выше при покупке в зарубежном интернет-магазине.

Претензии потребителей

(данные Роспотребнадзора)



Жалобы потребителей на работу интернет-магазинов от общего числа заказов

Эффективность контрольно-надзорных органов



(*данные Роспотребнадзора за 2017 год отсутствуют)

Основная часть жалоб на интернет-торговлю приходится на претензии к инфраструктурным предприятиям (до 70% на сроки и качество доставки (по данным СП РФ))

Популярные товары и площадки

Продажи B2C и основные торговые площадки

Внутренний рынок

Топ 5:



Яндекс Маркет



- Одежда
- Бытовая техника
- Детские товары

Экспорт

Основные:



Ярмарка
Мастеров
livemaster.ru

- Hand-made товары
- Детские товары
 - Одежда
 - Косметика
- Бытовая техника

Импорт

Топ 5:



- Товары для дома (в том числе чехлы к мобильным телефонам, зарядки, провода)
- Одежда
- Бытовая техника и электроника